

# Metal Work, 2016 record: l' utile sale a 7,1 milioni Investimenti per 11 milioni

Angela Dessì CONCESIO. Metal Work sposta l' asticella ancora più avanti. Dopo un 2014 e un 2015 indecisa crescita sugli esercizi precedenti, il 2016 è l' anno dello «scatto»: l' utile consolidato arriva a quota 7,146 milioni di euro, quasi un milione in più dell' anno precedente, sinora il record dei record. Volano anche il fatturato (161,49 mln contro i 155,037 del 2015: l' **export** vale il 55%) e l' Ebitda (22,074 contro 21,184), mentre i dipendenti superano di misura la soglia del migliaio (oggi sono 1050, di cui oltre 400 a Concesio). Il cinquantesimo. Merito della politica di innovazione «di prodotto, di processo e di mercato», dice il presidente Erminio Bonatti, messa in atto dal gruppo leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di componenti della pneumatica in questi 50 anni di storia. Cinquant' anni, peraltro, festeggiati proprio quest' anno. «Ho iniziato nel 1967 a Lu mezzane con un solo operaio e se oggi sono ancora qui è perché l' azienda, pur avendo la dimensione di una media impresa, ha in realtà tutte le caratteristiche della multinazionale» spiega Bonatti che, 82 anni portati come tutti vorremmo, conserva ancora l' entusiasmo di allora. E conferma: l' obiettivo- complice anche un 2017 che ha visto la semestrale certificata Elite con solidare un utile già a doppia cifra- resta quello dei 240 milioni di ricavi entro il 2020. Traguardo ambizioso ma non irraggiungibile alla luce delle novità messe in campo dal gruppo. 42 società. Quali? Innanzi tutto, l' operatività della già annunciata Metal Work Indonesia, che dopo un iter burocratico piuttosto complesso iniziato nel 2016 è ora a tutti gli effetti attiva. Poi, nel corso del 2017, l' apertura anche di due altre commerciali: in Sudafrica e in Romania. Il gruppo, dunque, conta oggi 42 società, 17 italiane e 25 oltreoceano: 7 quelle produttive, con lo stabilimento di Concesio a fare sempre la parte del leone. «Tutta la

The collage consists of several newspaper clippings. The largest one is the main article about Metal Work's 2016 record, with a sub-headline 'Avviato il progetto «trust»: I manager Marconi, Gamba e Pellenghi nell' azionariato Aperte due nuove filiali'. It includes a photo of three men in suits. To the right, there's a smaller article titled 'Moda e tessile, 6,7 milioni per 15 progetti bresciani' with a table of regional rankings. Below that is a 'Bene le macchine utensili ordini sempre in positivo' article. At the bottom, there are two promotional banners: 'BRESCIA SUMMER 2017 MUSIC' for Fiorella Mannonia on July 7th, and 'STASERA IN DIRETTA SU radiobresciasette' from 19:00 to 21:00.

produzione vera è qui», puntualizza il direttore commerciale Daniele Marconi che evidenzia come Metal Work abbia «delocalizzato» solo i cilindri (che necessitano di una consegna immediata) e qualche prodotto «speciale» tagliato su misura del mercato di riferimento (gli altri stabilimenti sono in Brasile, Cina, India, Usa, Thailandia e Australia). Il cuore pulsante, però, resta appunto Brescia, dove «si fanno continui investimenti anche sul fronte delle risorse umane» dichiara Marconi che sottolinea i progressi realizzati, ad esempio, grazie all' inserimento di un unico CRM (Customer Relationship Management) che consente di gestire direttamente dalla sede madre le relazioni con i clienti (solo nel 2016 più di 39.000) degli oltre 300 commerciali in giro per il mondo. Non acasa, gli fa eco il direttore finanziario, Martino Pellenghi, nell' ultimo triennio la spa di via Segni ha investito oltre 50 mln tra immobili, tecnologia e Itc; per il 2017 ne ha già messi sul piatto 11,5 per l' automazione nell' ambito del piano per l' Industria 4.0. Il trust. Qualche novità fa capolino all' orizzonte anche per il «trust» che dovrebbe portare la gestione nelle mani dei manager di Metal Work: dal 1 gennaio 2017, Daniele Marconi, Martino Pellenghi ed il collega Giampietro Gamba, che svolge il ruolo di responsabile gestionale, sono entrati nella società, anche se con una quota per ora minima. Tutto tace sulla possibile quotazione in borsa. Bonatti si dice ancora non interessato, perchè troppo concentrato sulla crescita. «La nostra non è una azienda che va avanti con il solito passo; cammina con il passo dell' artigliere, e dell' artigliere ha coraggio, entusiasmo, volontà di tenere la testa alta». //