

L' eCommerce apre i mercati globali alle Pmi italiane

MARCO SABELLA

La Lente Spesso accusata di fare terra bruciata del tessuto imprenditoriale e soprattutto distributivo delle aree in cui va ad insediarsi, Amazon risponde mettendo in evidenza i vantaggi che una organizzazione logistica globale offre alle piccole e medie imprese - anche a base artigianale - che vogliono svilupparsi attraverso l' eCommerce. Secondo Sara Caleffi, Marketplace Director di Amazon.it, intervenuta ieri al Meeting di Rimini in un dibattito sull' innovazione nei servizi digitali, oltre 10 mila piccole e medie imprese italiane esporta i propri prodotti principalmente in Europa e nel 2017 questa categoria di imprese ha realizzato vendite all' estero - solo attraverso Amazon - per un ammontare di oltre 350 milioni di euro. Caleffi ha citato iniziative promozionali come la vetrina del **made in Italy**, che propone più di 72.000 prodotti italiani realizzati da oltre 700 artigiani locali e piccole aziende italiane. Botteghe di tutte le principali aree artigianali italiane - dalla Toscana, al Piemonte, alla Campania - che hanno già aperto la propria postazione internazionale online visibile agli oltre 300 milioni di account di clienti attivi su Amazon in tutto il mondo. «In questo scenario - ha concluso la manager - vogliamo continuare a fornire strumenti e supporto così da aiutare le aziende a crescere sui mercati esteri».

