Le nuove frontiere del made in Italy nell' epoca del 4.0

R.I.T.

IMPRESA & TERRITORI

In 5mila per lavorare a Starbucks Milano

Valtur in concordato Allarme dei sindacati

La meccanica risale ma i livelli pre-crisi sono ancora lontani

Ripresa più solida, però la distanza dal picco è ancora del 22,5 per cento

Le nuove frontiere del made in Italy nell'epoca del 4.0

TI RENDIAMO SEMPLICE L'ATTIVITÀ

Nuovo servizio di FATTURAZIONE ELETTRONICA

ZUCCHETTI

milano Con il piano Impresa 4.0 si entra nel vivo della quarta rivoluzione industriale, tracciando il percorso verso nuove frontiere per la manifattura Made in Italy e verso nuovi modelli di business. Ma quale impatto avrà questa trasformazione sull' organizzazione aziendale, sul capitale umano, e come garantire la sicurezza nei nuovi ecosistemi digitali? Analizzare gli approcci e le strategie necessarie per affrontare la quarta rivoluzione industriale è il punto principale della seconda edizione del Manufacturing Forum del Sole 24 Ore, che si svolgerà il 12 e 13 marzo presso la sede milanese del quotidiano (via Monte Rosa, 91). L' evento analizzerà, anche attraverso specifici focus, come ripensare la catena del valore in un' ottica di servizio 4.0: si va dallo scenario della manifattura in Europa e i finanziamenti per l' impresa 4.0 allo smart manufacturing e il processo di trasformazione digitale; dal lavoro 4.0 alla lean industry. Quattro i settori nello specifico: Food, Automotive, Pharma, Cyber Security. «Industry 4.0 - spiega Massimiliano Oddi, Head of Consulting Manufacturing, Consumer Products & Retail di Capgemini - consente di applicare abilitatori digitali quali Machine Learning ed Artificial intelligence, ad esempio, per fare analitiche predittive su manutenzione impianti e qualità produttiva nonchè robotica collaborativa. Ma ciò implica che le aziende manifatturiere si dotino di nuovi modelli organizzativi con nuove professionalità, passando attraverso l' ottimizzazione di un asset fondante che è rappresentato dall' enorme volume di dati generato dai processi». Non a caso il pacchetto 4.0 quest' anno prevede cospicui investimenti in chiave di formazione professionale e riqualificazione dei profili tecnici. In particolare, al tema del lavoro 4.0 e all' impatto della quarta rivoluzione industriale sul capitale umano sarà dedicata una tavola rotonda ad hoc nel pomeriggio di lunedì 12 marzo. Ma innovazione digitale vuol dire solo nuovi servizi basati sulla connettività? Porsche Consulting sta supportando la propria casa automobilistica nella transizione digitale e in Italia trasferisce queste esperienze in aziende di ogni settore: dall' automazione

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso

coface

al food. «Il nostro segreto è una sincronia perfetta tra nuove generazioni di prodotti e l' ideazione di nuovi servizi» afferma Joseph Nierling, amministratore delegato della sede italiana. «Ma i prodotti - continua Nierling - devono abilitare non solo nuovi servizi collegati al proprio settore di appartenenza. Devono occuparsi della manutenzione, offrire esperienze, ripensare il rapporto con i fornitori». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso