

il futuro del **made in italy**, eccellenza tra sfide e scenari

Iniziative Il volume, realizzato da MFFashion e focalizzato sulla supply chain italiana della moda, sarà in edicola dal prossimo 2 dicembre con MF Back to Italy. In un periodo storico caratterizzato da discontinuità e incertezze, da sfide che mettono a dura prova il sistema-Paese, la moda riprende il filo della propria creatività per rilanciarla valorizzando il territorio, le sue maestranze, gli atelier. Una filiera che affronta le attuali challenges e accetta il cambiamento come parte del proprio Dna e attinge al contempo alla propria tradizione è il fulcro di Il futuro del **Made in Italy**, volume speciale di Class editori, in uscita il prossimo 2 dicembre in abbinamento con MF-Mercati finanziari. L' issue si ricollega idealmente al MFGS-Milano Fashion Global Summit che, come una lente di ingrandimento, racconta, attraverso i suoi protagonisti, le aziende e le storie di successo, le trasformazioni, le scommesse e il futuro del fashion industry. Sono l' eccellenza tricolore, il know how di una supply chain essenziale e capillare, il savoir faire racchiuso in distretti a traghettare ancora una volta il lusso verso una visibilità globale. E con essi quel microcosmo territoriale che si nutre di artigianalità e qualità. La filiera diventa dunque il punto di partenza per un' analisi approfondita e per guardare con orgoglio a un tessuto produttivo al quale il mondo attinge e di cui le grandi maison di moda e i colossi del lusso vanno ora alla conquista attraverso acquisizioni, aperture di poli manifatturieri e partnership. Un universo che da nord a sud attraversa tutto il Paese, da Como alla Brianza, dalla



Riviera del Brenta all' Emilia Romagna, fino all' Umbria, le Marche, la Puglia. Tanto da trasformarsi in una fucina sperimentale sul digital, in un patrimonio sempre più votato alla sostenibilità, addirittura in meta di un nuovo turismo industriale.
(riproduzione riservata)