

«Promuovere i prodotti alimentari all' estero»

«Regione Lombardia ha deciso di sostenere, con il sistema camerale, la promozione dei prodotti agroalimentari del territorio nelle fiere estere destinando 183mila euro»: così l' assessore all' Agricoltura Gianni Fava intervenendo alla conferenza stampa dopo la Giunta. «L' accordo di programma per la competitività - ha ricordato Fava - rappresenta un efficace strumento per realizzare progettualità e partnership, coinvolgendo sia le Camere di commercio sia le singole aziende in una logica di sistema. In quest' ottica abbiamo identificato alcune iniziative di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità e di supporto all' internazionalizzazione delle imprese». L' obiettivo è quello di sostenere le aziende medio-piccole che si affacciano su nuovi mercati e di fare conoscere in questi mercati, magari a rischio protezionismo nel caso americano, ma dagli sviluppi particolari del dopo Brexit nel caso britannico o di nuove prospettive come quello polacco, le loro produzioni di alta qualità e di avviare un processo di internazionalizzazione». «Le aziende che ci chiedono questo sostegno come Regione e come Sistema camerale - ha concluso l' assessore Fava - vedono nei mercati esteri una via di prosecuzione tranquilla della loro attività registrando, su quello nazionale, una contrazione delle vendite e dei ricavi e guadagni».

12 Economia «Salvadè, 50 anni e tutti in famiglia» Macchine tessili. Dagli inizi in un "bugigattolo" a Tavernola allo stabilimento di Grandate con 49 dipendenti La nascita nel 1967, ora anche i figli in azienda. L'80% del fatturato all'estero ma è tutto Made in Italy. E ora gli Usa