

Un incentivo in denaro per non usare più contante

LUCA PAGNI

Pagare un incentivo per non usare più contante: potrebbe essere questa la soluzione per spingere gli italiani a entrare finalmente nel mondo del "cashless". Non li ha convinti il fatto che si potrebbe contrastare, in questo modo, l' evasione fiscale e il "nero". Mentre potrebbe essere decisiva una iniziativa come quella lanciata da Visa negli Stati Uniti: assegnerà un premio di 10mila dollari per accettare solo pagamenti elettronici. Non si tratta solo di una operazione di marketing: i grandi operatori delle carte di credito, vogliono dimostrare ai commercianti che l' uso dei contanti ha i suoi costi: versamenti in **banca**, l' utilizzo di società specializzate per il trasporto di denaro, il controllo "manuale" delle somme incassate. Eppure in Italia, secondo Bankitalia, ancora 83 transazioni su 100 avvengono in contanti, contro una media Europa che si è abbassata a 67 operazioni. Solo Bulgaria e Grecia fanno peggio di noi.

