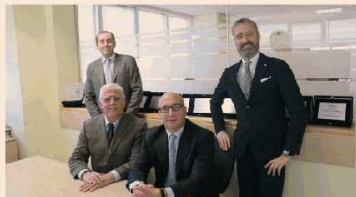


Aziende & Territorio Ingenti risorse e investimenti tecnologici confermano il consolidato trend di una realtà in continua crescita

Lombardia tra le regioni leader dell'Italia che produce

Andamento positivo per assicurazioni, servizi di vigilanza, industria metallurgica ed energie rinnovabili



da sinistra: G. Renaldini, S. Farina, L. Pasquali, G. Ballini

Assicurati e tranquilli A3, le polizze trasparenti agenti del gruppo Coface

Con un volume di affari di oltre 5000 polizze rilasciate, solo quest'anno, a favore di aziende sparse su tutto il territorio nazionale, A3 (Agenti Assicurativi Associati), agenzia generale per le province di Brescia e Bergamo del gruppo francese Coface, si attesta a tutti gli effetti al vertice del mercato italiano delle cauzioni assicurative. Un obiettivo prestigioso raggiunto grazie all'impegno del presidente Santo Farina, nel settore da 45 anni, e degli altri soci, Gianluca Ballini, Luca Pasquali e Giovanni Renaldini, che hanno strutturato A3 in modo tale da poter garantire sempre alla clientela servizi veloci e allo stesso tempo precisi, raggiungendo un ormai impeccabile livello di efficienza nelle procedure di rilascio delle polizze e coordinando l'assunzione dei rischi anche in pool con altre compagnie. Ma l'investimento principale di A3 è sul capitale

umano. È dall'affidabilità che l'agenzia trae il suo prestigio maggiore. Lo aveva sottolineato qualche mese fa al Golf Club Franciacorta, e le promesse sono state mantenute, con ulteriori sforzi per garantire una presenza capitale di operatori sull'intero territorio nazionale, in modo tale da poter attrarre una clientela sempre più vasta e variegata. E ancora in questo senso vanno gli sforzi per radicare maggiormente A3 anche sul mercato dell'assicurazione del credito. Ne è la prova la recente apertura dell'Agenzia Progetto Bergamo, affidata a Renaldini, che raccoglie la sfida di garantire alle aziende del territorio le coperture che queste richiedono. Una sfida che A3 può sicuramente vincere, non solo per il marchio Coface che ha alle spalle, ma soprattutto per l'altissimo valore degli uomini che la rappresentano. ■

Sicurezza a 360 gradi Vigilanza Group, dal 1946 Tutela aziende e cittadini

L'esigenza di sicurezza è oggi avvertita a tutti i livelli, dai singoli cittadini alle grandi società. Sicurezza contro il crimine, sicurezza elettronica, sicurezza aziendale. Vigilanza Group è la holding leader in Italia nell'offrire e garantire servizi di sicurezza a 360°. Attiva sin dal 1946, la società gestisce servizi di vigilanza a livello nazionale con una struttura ad altissimo livello, e vanta tre centrali operative, due a Brescia e una a L'Aquila. Il motivo per cui tanti si rivolgono a questa holding (che tra l'altro accomuna anche altre tre società: Wolf srl, Wolf Assicurazioni srl e Viglio 4 You srl, e ha un patrimonio immobiliare di 9 milioni di euro) è la sua esperienza, la sua organizzazione, ma anche la sua struttura di altissimo livello. Attualmente gestisce, per conto di società leader a livello nazionale ed europeo, servizi di radiolocalizzazione satellitare per oltre 4 milioni di mezzi mobili; video analisi con algoritmi neurali con oltre duemila telecamere, a depositi farmaceutici, agenzie bancarie, corrieri europei, campi fotovoltaici; tele-soccorso e teleconforto per persone anziane sole e autosufficienti. La tecnologia, estremamente sofisticata usata da Vigilanza Group è frutto di una collaborazione/partecipazione azionaria con alcune start-up nel settore della produzione di software e apparati specifici per la sicurezza. Vigilanza Group ha anche modernizzato ed arricchito la figura "tradizionale" della guardia particolare giurata: ha assegnato ad ogni pattuglia un dispositivo digitale (tablet) sicuro che fornisce tutte le informazioni sui servizi da erogare, registrando gli eventi e gli allarmi gestiti e monitorando la guardia giurata ai fini della sicurezza personale. ■



Postazione videowall per le videoanalisi - Centrale Operativa



Unità produttiva di Brescia

Campioni dell'alluminio Viba Spa, da 25 anni al servizio del cliente

Diceva Aristotele che l'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine. Nella famiglia Boghi, proprietaria della Viba Spa, questa citazione è diventata un punto di riferimento. Perché la Viba, che opera nel settore dei profilati estrusi in lega d'alluminio, sin dal 1993, anno di fondazione, ha puntato sempre e solo all'eccellenza. A breve l'azienda celebrerà il 25° anno di attività e, in un bilancio d'obbligo. Per Viba si tratta di un bilancio largamente positivo, ma sarebbe ancora più corretto parlare di un bilancio con una storia importante. Perché, dopo un quarto di secolo, questa Società può vantare un profondo legame con una tradizione ultracentenaria nel settore della metallurgia da parte della famiglia che ne è proprietaria e, allo stesso tempo, una modernità che ne fa una realtà industriale tra le più avanzate. A tenere insieme questi due

meri legati ai volumi produttivi e alla forza lavoro che dal 1993 a oggi sono più che raddoppiati. Quando decise di inserirsi nel settore dell'alluminio, la famiglia Boghi, forte dell'esperienza nel mondo della metallurgia e del commercio siderurgico essendo proprietaria della storica "Siderurgica Ferro Bulloni Spa", per avviare la nuova attività rilevò uno stabilimento a San Zeno Naviglio, nell'hinterland di Brescia, al quale, dopo soltanto due anni, ne affiancò un altro nella zona industriale di Brescia,



Linea di estrusione

che ospita anche la sede legale della Società. Sono molteplici i segreti di tanto successo. Alla base vi è senza dubbio la politica gestionale che caratterizza da sempre la Viba. In azienda vige un'armonia e un'unità di intenti e vedute tra titolari e maestranze che si riflette positivamente sull'efficienza produttiva. E la stessa alta qualità dei rapporti si conferma tanto con i clienti quanto con i fornitori. Serietà, correttezza e rispetto degli impegni assunti sono punti imprescindibili nella filosofia di lavoro di questa realtà aziendale bresciana. Ma tutto ciò non basterebbe se non fosse accompagnato da un'attenta e moderna gestione delle attività produttive. Parallelemente ad un'oculata politica di contenimento dei costi, il management di Viba non ha mai risparmiato su tutti quei necessari investimenti in grado di migliorare di anno in anno gli standard produttivi e oggi — ma in realtà già da tempo — pone grande attenzione all'innovazione tecnologica, dove sono state investite ingenti risorse che le hanno consentito di crescere e di giungere al venticinquesimo compleanno posizionata a pieno titolo nel novero delle industrie italiane 4.0. ■



ATB 500 a Poimont

Nuove energie ATB Riva Calzoni guarda al futuro

Un'azienda con una storia lunga oltre 100 anni è oggi tra le più avanzate in Italia nella fornitura di apparecchiature per la generazione di energia rinnovabile e per i settori petrolifero e petrolchimico. Con due unità produttive, una in Roncadelle e a Porto Marghera, e altre due strutture, una in Colombia e l'altra in joint venture in Malesia, ATB è oggi in grado di spedire le proprie apparecchiature in ogni parte del mondo. Realizza aereogeneratori con potenze che vanno dai 60 KW fino a 850 KW e turbine idroelettriche da 100 KW a 20 MW di potenza. Partita dalla realizzazione di tubi d'acciaio per condotte forzate e corpi in pressione di grande spessore, approdata oggi al settore energetico, ATB RC sta investendo nel settore delle rinnovabili, e in questo senso vanno i progetti di espansione portati a termine negli ultimi anni con la partecipazione nella società tedesca S&G Engineering GmbH e l'acquisizione della Hydro Energia di Verbania. ■